

N° 3 – Giugno 2015  
VIII anno  
Poste Italiane S.p.A.  
Spedizione in A. P.  
70% – CNS Bolzano  
Prezzo singolo 7€



EFFICIENZA ENERGETICA | COMFORT ABITATIVO | TUTELA DEL CLIMA

# KlimaHaus CasaClima®

N° 3 – Giugno 2015



in caso di mancato recapito restituire a bolzano CPU per la restituzione al mittente, previo pagamento resi. TASSA PAGATA / TAXE PERCUE



## Rigenerare, sopraelevare e sovrapporre

Progettare l'illuminazione artificiale

Costruire in legno nei climi caldi

Accumuli elettrici





# Successo del CasaClima Tour in Sardegna

**Il CasaClima tour 2015 è arrivato al giro di boa. Con il titolo "Missione sostenibile: edilizia 2020" da inizio anno sta portando le ultime novità di CasaClima in giro per l'Italia. Ogni tappa è arricchita dalle buone pratiche locali sia nelle nuove costruzioni che nelle riqualificazioni, tutte rigorosamente certificate con sigillo di qualità CasaClima.**

La differenza tra CasaClima e altri sistemi di certificazione è che noi ci sporchiamo le mani nel cantiere", prova a spiegare Stefano Fattor, Presidente di CasaClima, il senso del Tour partito il 26 febbraio a Milano, approdato il 26 marzo a Trieste e arrivato infine a Cagliari il 21 maggio.


In un incontro tra teoria e pratica i responsabili dei reparti tecnici dell'Agenzia CasaClima presentano i punti cardinali del sistema, spiegati con l'aiuto di esempi concreti: un edificio nuovo e uno risanato con sigillo di qualità, illustrati dagli stessi progettisti attraverso l'interlocuzione con gli esperti, le aziende partner e con il pubblico.

"Sulla carta esistono tanti sistemi di valore, ma la vera sfida sta nel portare la qualità in cantiere e correlare i calcoli teorici con la realtà. Per questo controlliamo ogni singolo progetto ex ante, facciamo le verifiche in cantiere e chiediamo alla fine un test della tenuta all'aria. Solo così possiamo garantire a committenti e inquilini comfort abitativo e risparmio energetico di livello superiore senza metterli le mani nel portafoglio," ribadisce il Presidente Fattor.

Proporre un tour in un periodo di proliferazione di eventi simili è una bella sfida, soprattutto se si decide di organizzare e realizzare tutto, dalla A alla Z, in casa. I feedback ricevuti e la grande affluenza agli eventi finora realizzati sembrano però dare ragione al Direttore Santa, che l'ha fortemente voluto: "Sono convinto che il nostro pubblico apprezza soprattutto la concretezza del sistema CasaClima - poche chiacchiere, molti fatti e dettagli. Per questo ringrazio anche le azien-

de partner che ci accompagnano, sposando la filosofia più informativa che promozionale dell'iniziativa".

Il successo è testimoniato da sale sempre piene, con 300 partecipanti a Milano, 300 a Trieste e 450 a Cagliari, dove si è dovuto bloccare le iscrizioni a 10 giorni dall'evento ed organizzare una seconda sala con trasmissione in diretta. Un grazie va anche a Legambiente, che accompagna l'iniziativa come partner istituzionale e promuove con CasaClima una proposta per l'affermazione dell'edilizia sostenibile nel paese.

In autunno si riparte con le tappe del 24 e 26 settembre a Pescara e Bologna, l'8 ottobre a Padova ed infine il gran finale a Napoli, in attesa di approdare a fine anno o inizio 2016 nella capitale. [www.casaclimatour.it](http://www.casaclimatour.it) 

Presentazione del CasaClima Network Sardegna

